

SUB 1 MILIARD DE LEI

EXPANSIUNEA CONTINUĂ

Grupul fondat de cea mai puternică femeie din businessul românesc a încheiat anul 2016 cu un bilanț record. *de Petre Barbu*

Grupul Fildas a avut în anul 2016 o cifră de afaceri de peste 650 de milioane de euro și are în prezent peste 6.000 de angajați. Într-o piață extrem de concurențială, cum este cea a distribuției și a vânzărilor de medicamente, creșterea cifrei de afaceri de la an la an, cu două cifre procentuale, reprezintă o performanță care nu poate fi trecută cu vederea.

Fildas Trading, companie deținută de Anca Vlad, proprietara grupului Fildas, a înregistrat în 2016 o cifră de afaceri de 2,41 de miliarde de lei, în creștere cu 44,4% față de anul precedent. Este o creștere de-a dreptul fulminantă a afacerilor Fildas Trading, cifra fiind cea mai mare din istoria companiei, în 1993.

Fildas Trading desfășoară activități de import și distribuție de medicamente și operează rețeaua de farmacii Catena. Profitul net raportat la sfârșitul anului 2016 a fost de 93,8 milioane de lei, mai mare cu 30,9 milioane lei față de cel din 2015 – creștere de 49,3%! Atât cifra de afaceri cât și profitul net reprezintă cel mai bun bilanț de la înființarea firmei, o dovadă că Fildas Trading se află într-o continuă expansiune.

Fildas Trading și Catena Hygeia, membre ale Grupului Fildas, sunt cotate de către firmele de asigurare de credit comercial cu cel mai bun rating financiar din domeniul de distribuție și retail farmaceutic din România. Astfel, în toamna acestui an, Fildas Trading a fost desemnată TRUE LEADER pentru anul 2016, de către ICAP România, cu EBIDTA de 114 milioane de lei, o creștere a numărului de angajați de 9% și cu un rating ICAP A2. ICAP România este membră a agenției de credit rating

ICAP Group, una dintre puținele companii acreditate de Autoritatea Europeană pentru Valori Mobiliare și Piețe ca „Agenție de Credit Rating“. De remarcat faptul că Fildas Trading, lideră a industriei farmaceutice, a fost TRUE LEADER și în anul 2015. Ratingul ICAP prezintă o estimare a calității de creditare a companiilor, cu privire la capacitatea de rambursare și/sau a riscului de faliment într-un orizont de timp de un an. De asemenea, Fildas Trading a ocupat un loc fruntaș în Topul firmelor mari din județul Argeș, în anul 2016, top realizat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a acestui județ.

La rândul său, la categoria „Foreign Investment“, ICAP România a desemnat Catena Hygeia, una dintre firmele grupului, drept TRUE LEADER, cu EBIDTA de 27 de milioane de lei, o creștere a numărului de angajați de 14% și un rating ICAP A2. În topul realizat de Camera de Comerț a județului Argeș, Catena Hygeia a ocupat locul I în domeniul său de activitate, pentru anul 2016. Astfel cifra de afaceri a firmei Catena Hygeia a fost de 421,3 milioane de lei, în creștere cu 41%, în timp ce profitul net raportat a crescut cu 13,6%, ajungând la 23,1 milioane de lei.

Fildas Trading deține 14 depozite farmaceutice, situate în cele mai importante orașe din țară, fiind distribuitorul de medicamente cu cele mai multe unități de acest fel din România. De asemenea, Fildas Trading are o flotă de peste 80 de camioane și camionete cu sisteme de răcire adaptate transportului specific de medicamente.

În septembrie a.c., Fildas Trading a intrat, în premieră, în „Top 500 cele mai mari companii din Europa Centrală și de Est“, clasament realizat de firma de



10

13



700 de milioane de lei

VLAD ANCA, 60 de ani
București
Distribuție și retail farmaceutic



consultanță și analize economice Coface. Fildas Trading a intrat direct pe poziția 355, cea mai bună dintre cele opt companii românești nou-intrate în top.

O altă companie deținută de Anca Vlad este Nutrition Research, un start-up de cercetare în domeniul nutriției, care creează produse pentru diete indicate în afecțiuni ca diabetul, bolile cardio sau obezitatea. În 2016, Nutrition Research a avut o cifră de afaceri de 4,5 milioane de lei, în creștere cu 19% față de anul precedent, și un profit net de 253 mii lei. Rețeaua de farmacii Catena operează în

prezent un număr de 620 de unități proprii și 40 de unități în franciză la nivel național, cu peste 5.000 de angajați. Notorietatea de care se bucură acest brand, ce rivalizează cu multe branduri internaționale, se datorează și implicării active în multiple acțiuni de prevenție și de informare a populației, precum și în diverse campanii sociale. Campaniile de informare „O inimă sănătoasă iubește mai mult!”, organizată în fiecare an de Valentine’s Day și „Înțelege și controlează diabetul”, cu prilejul „Zilei de luptă împotriva diabetului”, sunt deja tradiții pentru pacienții români. Alături de acestea, Catena a derulat, în 2016, campania de informare a cardului și broșurii „Mama și Copilul” – adresate atât mamicilor, cât și femeilor care se pregătesc să devină mame, și campaniile derulate de Ziua Copiilor sau Săptămâna Internațională a Alăptării.

Activitatea antreprenoarei Anca Vlad nu se concentrează doar pe afacerile farmaceutice. Anca Vlad ocupă locul 1 în „Top 50 cele mai influente femei din România” - Forbes, ediția 2017, susține artele în România prin Galeria de Artă Contemporană Senso și prin sprijinirea multor artiști români.

În luna septembrie a.c., Galeria de Artă Senso a reprezentat România la cea de-a IV-a ediție a Târgului Internațional de Artă Positions Berlin Art Fair, din cadrul Berlin Art Week, participând cu artiștii Edith Torony, Nicolae Moldovan și Ion Anghel. De asemenea, Galeria Senso a participat și la Târgul Art Safari 2017, unde a promovat lucrările artistei Ana Ștefania Andronic BUZU, tot atunci fiind lansat și albumul de artă „#motion blur”, un proiect editorial realizat cu sprijinul fundației Fildas Art și al Catena Grup, prin Programul Catena pentru Artă.

În calitate de președinte de onoare al Patronatului Investitorilor Autohtoni (PIAROM), Anca Vlad a declarat, la un forum economic din acest an, că România se află pe unul dintre primele locuri în Uniunea Europeană în ceea ce privește numărul femeilor antreprenor și cu funcții de conducere în companiile private.

„Considerăm că este momentul ca statul să genereze acele politici publice care să ducă la creșterea implicării femeilor în politică și în funcții de decizie, în companiile de stat”, a subliniat cu acel prilej Anca Vlad. ■